

Vidunderlivet

Iben Holten
Overlæge, dr.med.

Kræftens bekæmpelse

Vidunderlivet.dk



Human PapillomaVirus HPV

- Mere end 100 typer
- 15 højrisiko typer kan give cancer i ano-genital regionen
- Livstidsrisikoen for HPV infektion 80%
- Langt de fleste (90%) clearer infektionen selv i løbet af 1 (2) år
- Nogle udvikler en persisterende infektion
- **SCREENING**



HPV og andre kræftsygdomme

Kræfttype	Andel (%) forårsaget af HPV	Andel HPV-relaterede, der skyldes HPV 16 og HPV 18	Gennemsnitlige antal tilfælde pr. år i Danmark
Livmoderhalskræft	100 %	70 %	385
Kræft i skeden	64-91 %	80 %	24
Kræft i ydre kønsorganer (kvinder)	40 %	80 %	93
Kræft i penis	40 %	63 %	57
Kræft i endetarmsåbningen	90 %	92 %	41 (mænd) 78 (kvinder)
Kræft i mund og svælg (inkl. mandler)	26 %	-	571 (mænd) 271 (kvinder)



Hvor mange tilfælde af cervix cancer?

- 374 tilfælde (2006-10), $\frac{1}{2}$ er under 45 år
- 111 dødsfald (2006-10)
- 5 års relativ overlevelse (2007-09) 64 %
- Knap 40 % får foretaget radikal hysterektomi
- Knap 40 % får kemo/strålebehandling

- Hvert år bliver ca. 6.000 koniseret
- Hvert år får ca. 15.000 konstateret abnorme celler



Hvor mange kan reddes?

- Årgang 85-92: ca. 270.000 kvinder, 75 % deltagelse
- 1.644 tilfælde, 552 dødsfald, 21260 konus
- En årgang: ca. 33.000 kvinder, 75 % deltagelse
- 201 tilfælde, 68 dødsfald, 2600 konus
- Smittespredning



HPV vaccinerne

- Der er udviklet to vacciner
 - Cervarix® (mod HPV 16 og 18)
 - Gardasil® (mod HPV 16, 18, 6 og 11)
- HPV 16 og 18 er årsag til 70% af alle tilfælde af cervix cancer
- HPV 6 og 11 er årsag til 90% af alle tilfælde af kondylomer
- Vaccinerne ændrer ikke forløbet af eksisterende HPV infektioner



Kvinder op til 26 (27) år

- Individuel beskyttelse
 - Ca. 85 % har ikke en aktuel HPV infektion
 - Ca. 72 % serologisk og DNA negative
- Beskyttelse på længere sigt
 - Vaccinerede kvinder er bedre beskyttet mod fremtidige infektioner
- Flokimmunitet



Kvinder over 26 år?

- Der er dokumentation for effekten (1RCT)
- 67 % af kvinderne var PCR og serologisk HPV negative
- Kvinder i stabile parforhold
- Kvinder med "single" adfærd
- Koniserede kvinder



Skal drengene vaccineres?

- Der er dokumentation for effekten på analcancer og forstadier hertil
- European Medicines Agency (EMA) har ikke godkendt vaccinen til forebyggelse af analcancer i Europa (23.06.11)
- Vaccinen er godkendt til forebyggelse af kondylomer
- Forebyggelse af andre cancere?



Kampagnestrategi

Vidunderlivet er baseret på netværkskommunikation.

- 200 unge ambassadører udvalgt af gymnasier og tekniske skoler
- Uddannelsesdag september '08
- Opdatering foråret '09



Kampagnestrategi

- Påvirkning af strukturelle forhold
 - Politisk påvirkning: Gratis vaccine op til 26 år
 - Kyndig rådgivning: Info til praktiserende læger
- Vidensformidling og påvirkning via netværk
 - Kampagneaktiviteter
 - Tilknytning af ambassadører (kendte & ikke-kendte)
 - Sociale medier



Kampagne-elementer

- Ambassadøraktiviteter
 - foredrag og events
 - Presseaktiviteter
 - Sociale, digitale medier
 - Samarbejde med lokalforeninger
- Vidunderlivet.dk
- Produktsalg
 - SuperBest
 - SFfilm
- Digital indsatser
 - Applikationer på Facebook
 - Auktioner på Trendsales.dk
 - Digital underskriftsindsamling

Du er her: Bazar / Mænd / T-shirts / Annonce
SÆLGES: UNIKA - TANKTOP



TRENDSALES
DANMARKS STØRSTE ONLINE FÆLLESKAB

Type:	Eihvervs-Annonce	ID:	
Mærke:	UNIKA	Varet:	
Pris:	Byd sub. nu!	Betal:	
Størrelse(r):	M	Stam:	
Færv(e):	Sam foto	Kvib:	
Status:	Åben	Fragt:	
Handelsformer:	Trendsaleshandel		
	Køb nu!		

Er varen Trendy så klik her



GAMBLER DU MED DIT LIV?

Hver 3. dag dør en kvinde af livmoderhalskræft i Danmark.

Hvis du har haft sex, kan du være smittet med HPV, der kan give livmoderhalskræft.

TAG ACTION NU

DET KAN OGSÅ SKE FOR FOR MIG
DET SKER DÅ IKKE FOR MIG
OM LIVMODERHALSKRÆFT
ACTION BOARD

vidunderlivet.dk



Vidunderlivet.dk navigation menu: Forside, Vidunderlivet, Ambassadørerne, Fakta, Forebyggelse, Downloads, Webshop, Blog



Vidunderlivet på dr.dk/skum

Kære Ambassadører

Vidunderlivet har indgået aftale med Danmarks Radio om at være en del af deres tema-uge: 'Uge og kræft'.

På [dr.dk/skum](#) er der oprettet en debat, hvor alle skum-brugere kan stille spørgsmål om livmoderhalskræft, vaccine og screening.

DR-redaktionen har bedt mig spørge jer, om I vil deltage i debatten.

God fornøjelse :-)

Skrivet af [Betina Brink](#) | 30.09.2008 | 1 kommentar
[Fra Kræftens Bekæmpelse](#)

Statistikker

Hej alle

Abonnér på RSS

Kategorier

Arrangementer (2)
Facebook (2)
Foredrag (0)
Fra Kræftens Bekæmpelse (7)
Livmoderhalskræft (0)
Læserbreve (1)
Screening (0)
Spørgsmål (8)
Tilsvare (22)
Vaccine (0)

Seneste kommentarer

Betina Brink Laursen har kommenteret på [Statistikker](#)
Assiye Akkus har kommenteret på [Statistikker](#)





Veninder for Vidunderlivet



Gratis HPV-vaccine til unge kvinder

- Til og med udgangen af 2013 kan kvinder årgang 1985-1992 blive gratis vaccineret mod HPV.
- KB lancerer i regi af kampagnen Vidunderlivet en omfattende kommunikationsindsats
- Målet: Verdens højeste vaccinationsdeltagelse.



Antropologisk forstudie

- Spadestikket dybere end fokusgrupper
- Tæt på uartikulerede drivere og barrierer for vaccination.
- Overordnet inddeling i tre segmenter:
 - 1) Selvaktiverende 2) incitamentsøgende 3) normfølgerne.
- En række fællestræk på tværs af alder, uddannelse og geografi.



Antropologisk forstudie af målgruppen

- Pigerne er i en overgangsfase – Et limbo.
- Bange for ensomhed.
- Kæmper med angst for at miste – ikke for at der skal ske noget med dem selv.
- Pigerne aspirerer mod positive følelser og lukker af for det modsatte.
- Kun sekundært drevet af det, der er sundt/bedst.



Kommunikationsindsats 2012-2013

- Vidunderlivet skal være en fællesskaber, der vaccinerer pigerne mod at blive alene.
- Kampagnen skal aktivere pigernes netværk ved at opfylde deres emotionelle behov for at give og modtage omsorg.



Massemedier

- TV-spot 3+2 uger
- Bio-spot 10 uger
- Uddannelsesinstitutioner 3 uger
- Gaffaplakater 4 uger

Onlinekampagne

Traditionel bannereksponeering
+ integrerede løsninger – 27 uger:

MSN
Trendsales
Bloggers Delight
Facebook

Netværkskampagne

Udfoldes over tid på
facebook.com/vidunderlivet

- Seks små film + Vidste du det?
- Inviter dine veninder m. fejring af hvert stik + Del et citat
- SMS service + mobilsite

Frivillige

- Lægepraksis-event uge 37
- Distribution af kampagne-materialer ved lokale arrangementer og events

Evaluering

- Kendskabsanalyse (bureau)
- Præ-posttest (mediabureau)
- Focusgruppe interview
- Vaccinationsdeltagelse



Målsætning 50%

Vaccinations-andel i procent

Årgang 1985-1992

Region		Juni 2012	December 2012
1	Hovedstaden	16.4	53.2
2	Sjælland	19.2	59.2
3	Syddanmark	17.9	59.5
4	Midtjylland	16.5	53.5
5	Nordjylland	17.0	59.1
Hele landet		17.1	55.7





Vidunderlivet

KB's kampagne for
forebyggelse af livmoderhalskræft

